

「写真で幸せになれる世界を創る」 パーパス&ビジョン実現のため社員全員参加のバリュー策定プロジェクトを実施 「ハッピースマイル 3つのバリュー」を発表

写真代行販売サービス「みんなのおもいで.com」を運営する株式会社ハッピースマイル（本社：埼玉県さいたま市西区、代表取締役社長兼 CEO：佐藤堅一、以下当社）は、組織力強化と方向性統一のため、バリューを新たに策定したことを発表いたします。



■ バリュー作成の背景

当社の主力サービスである「みんなのおもいで.com」は、これまで保育現場の負担となっていた写真販売にかかる業務負荷の軽減を目的に誕生したオンライン写真代行販売のプラットフォームです。サービスの提供開始以来、インターネットやスマートフォンなどの普及を背景に右肩上がりに利用団体が増え、現在では保育所・幼稚園といった保育・教育現場のみならず、エンタメ業界やスポーツ団体などのユーザー様も増え、全国 6,200 を超える団体様に導入いただいています。

当社では、オープン社内報（公式 note）や SNS 等を活用し、ステークホルダーの皆様とのコミュニケーションを強化してきました。近年では、CSR 活動の一環としてスタートした卓球選手へのスポンサー活動関連の報告等を楽しみにしてくださる方など、当社に関心を持っていただく方々が増えたこと、また今後の IPO に向けた組織体制の構築を目指す中で、改めて全従業員の行動基準を明確化し、足並みをそろえていくタイミングだと判断し、社員全員参加によるバリュー策定プロジェクトを立ち上げました。

今回新たに掲げたバリューは、ハッピースマイルで働く全従業員が行動する際の、判断基準となる考え方や価値観を、全社員が主体となってまとめたものです。また、部署ごとにバリューに則した行動事例を設定し、これから新しく入社する方でもすぐにバリューを実践できるようにしました。この理念をもとに、今後も写真販売を通じてあらゆる人を笑顔にしていけるよう全従業員一丸となって取り組んでまいります。

《3つのバリュー》

—自分自身— 今ではなく未来を向こう

前向きに物事をとらえ、あきらめずに前進しよう。

—自分と組織— Tryに拍手

提案や行動した勇気も認め、助け合おう。

—自分と組織— 最速で最善を考える

スピードと主体性のある行動で、すべての人に笑顔を届けよう。

■ 担当者のコメント

今回、バリューを策定するにあたり、プロジェクトメンバーを中心に社員全員で話し合いを重ね、自分たちの思いを形にすることができました。

大事にしたところは、『ハッピースマイルらしさ』です。話し合いをする中で、ハッピースマイルらしさとは何か？ずっと残していきたいものは何か？という視点で全員の意見を出し合い、最終的に全員が納得できる内容とわかりやすい言葉で策定しました。

今後、IPOに向けてメンバーや組織が拡充しても、従業員全員の軸がぶれることなくハッピースマイルらしい行動が取れるよう、そしてどのように行動したらよいか迷うときも、このバリューを思い返すことで道しるべとなるよう浸透させていき、お客様に更なる満足以上の価値を提供していきます。

■プロジェクトメンバーによる「バリューに込めた想い」「バリュー誕生の裏側」を公式noteで公開

今回新たにバリューを策定するまでのやり取りや、込めた想いを従業員それぞれの視点からレポートしています。そのほか、代表佐藤の起業家を目指す方に向けたメッセージや、入社したての若手社員による記事や卓球部の活動など、様々な記事を公開しております。ぜひお読みください。

・公式note（オープン社内報）『ポジティブル』：<https://note.com/happysmile1753/>



■株式会社ハッピースマイル 会社概要

代表者：代表取締役社長兼 CEO 佐藤 堅一

本社所在地：埼玉県さいたま市西区指扇 1753

設立：2012年4月2日

導入団体数：6,200団体（2022年9月末時点）

事業内容：写真代行販売システムの運営・提供

HP：<https://happysmile-inc.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社ハッピースマイル 担当・取材窓口

E-mail：secretary@happysmile-inc.jp

