

## 約半数が「平等な写真撮影」に苦慮 コロナ禍のマスク写真増加 目視での個人識別に課題も 保育・幼児教育施設の写真撮影に関するアンケート調査

写真代行販売サービス「みんなのおもいで.com」を提供する株式会社ハッピースマイル（本社：埼玉県さいたま市西区 代表取締役社長兼 CEO：佐藤堅一）は、保育園・幼稚園・こども園を対象とした写真撮影に関する意識調査を実施（調査期間：2021年4月8日～2021年4月28日）、調査結果をお知らせいたします。



### ■調査概要■

調査対象：オンライン写真展示サービス「みんなのおもいで.com」を2019年以降にご利用を開始し、半年以内に本サービスサイトにログインした全国の保育園・幼稚園・こども園のうち350団体

回答者：団体責任者様（園長先生など）もしくは写真展示ご担当者様

有効回答数：152団体

調査期間：2021年4月8日～2021年4月28日

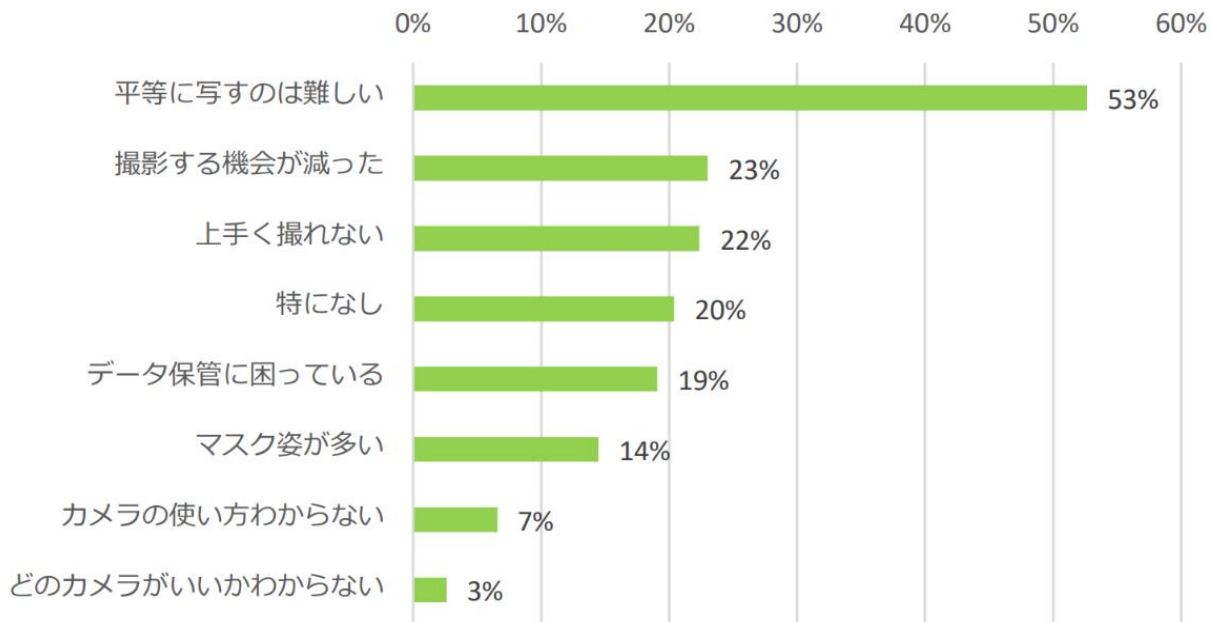
### ■調査サマリー■

- ・写真撮影に関する困りごとでは、子供達を平等に撮影することに苦慮する声が53%となりトップ。
- ・コロナ禍でイベントが縮小・削減する中、写真撮影の機会の減少に悩む声も23%あった。  
また、マスク姿の写真が増えたことで、目視での個人識別が難しくなったという意見も聞かれた。
- ・デジタルカメラやスマートフォンによる写真撮影が増えたことで、データの保管に関する悩みも約2割みられた。
- ・写真販売に関する保護者から寄せられた意見として、写真販売の機会を増やしてほしいという要望や、自分の子供の枚数が少ないという声も寄せられていた。

## ■調査結果■

### 【設問 1】

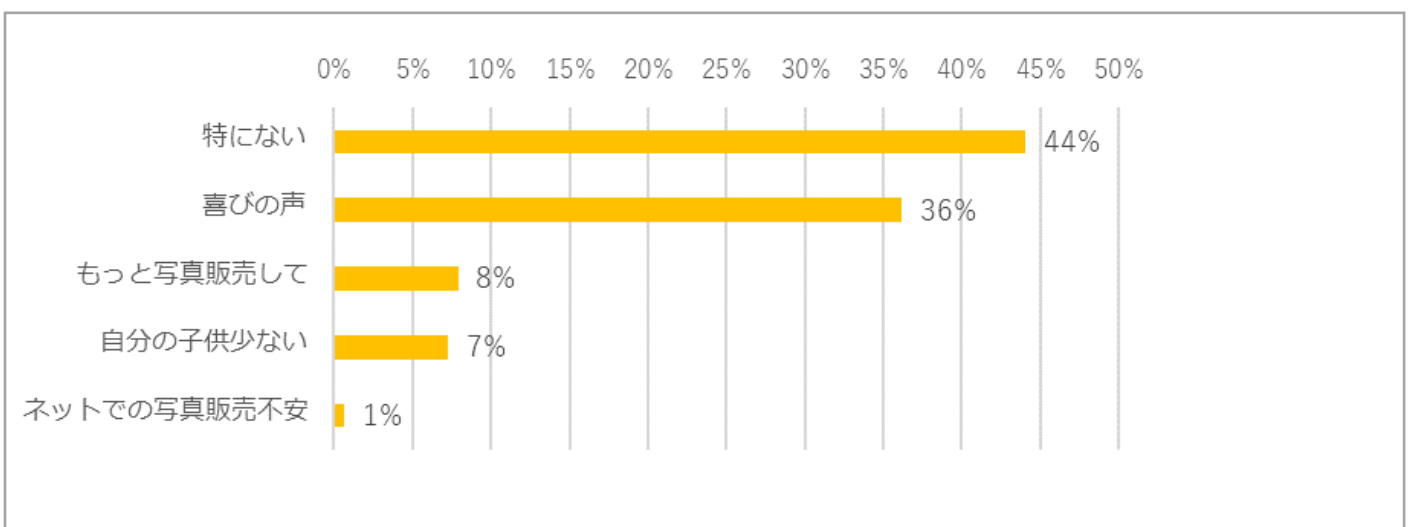
写真撮影をするうえで困っていることは？（選択式・複数回答可）



- ・写真撮影に関する困りごとでは、子供達を平等に撮影することに苦慮する声は53%となりトップ。
- ・コロナ禍でイベントが縮小・削減する中、写真撮影の機会の減少に悩む声も23%あった。  
イベントの減少により、担任による子供たちの日常の姿の写真機会が増えたことで、カメラの扱いや撮影技術に関する悩みも挙げられた。
- ・マスク姿の写真が増えたことで、目視での個人識別が難しくなり、展示枚数などの確認負担が増えたという意見も聞かれた。
- ・デジタルカメラやスマートフォンによる写真撮影が増えたことで、データの保管に関する悩みも約2割みられた。

### 【設問 2】

オンライン写真展示サービス導入して、保護者からの反応は？（選択式・複数回答）



- ・写真販売に関する保護者から寄せられた意見として、オンラインによる写真展示・販売を歓迎する声が寄せられた一方で、写真販売の機会を増やしてほしいという要望や、自分の子供の枚数が少ないという声も寄せられており、保育園や幼稚園などで写真撮影の苦慮している背景を裏付ける結果となった。

■株式会社ハッピースマイル 会社概要

代表者：代表取締役社長兼 CEO 佐藤 堅一

本社所在地：埼玉県さいたま市西区指扇 1753

設立：2012年4月2日

資本金：2,000万円

事業内容：写真代行販売事業／プロカメラマン派遣事業

HP：<https://happysmile-inc.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社ハッピースマイル 担当・取材窓口

E-mail：[secretary@happysmile-inc.jp](mailto:secretary@happysmile-inc.jp)